



**FNOMCeO**

Federazione Nazionale degli Ordini  
dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri

*Il Presidente*

**COMUNICAZIONE N. 126**

**AI PRESIDENTI DEGLI ORDINI DEI  
MEDICI CHIRURGI E DEGLI  
ODONTOIATRI**

**AI PRESIDENTI DELLE COMMISSIONI  
PER GLI ISCRITTI ALL'ALBO DEGLI  
ODONTOIATRI**

Egregi Presidenti,

come già anticipato nella riunione del Consiglio Nazionale dello scorso 18 giugno, il Comitato Centrale ha approvato una campagna di comunicazione nazionale che attraverso la diffusione di manifesti, di 6 metri per 3 metri, da affiggere sui cartelloni pubblicitari oltre che da diffondere attraverso social ovvero via web, rimarca con immagini estremamente efficaci i principi fondanti del Codice di Deontologia Medica e della nostra Professione.

Sono immagini di medici che indossano le mascherine delle diverse tipologie adottate per la protezione del COVID 19 e che sono divenute oggetto tristemente noto nelle cronache degli ultimi mesi così come strumenti familiari anche per i cittadini.

Il messaggio che accompagna le 3 immagini è volutamente breve ma incisivo e di forte impatto:

“Io medico giuro”: di curare tutti, senza discriminazione; che avrò cura di te, in ogni emergenza; che ti curerò senza arrendermi mai.

“Io medico giuro”: racchiude in tre parole i principi che strutturano una Professione intera:

- il concetto della responsabilità del medico che prende in cura il paziente assumendosi il carico non solo professionale ma anche morale della cura;
- il concetto della competenza e della professionalità visto il peculiare percorso formativo del medico stesso;
- il concetto dell'alleanza con il paziente racchiuso in ogni giuramento e in particolare nel Giuramento di Ippocrate che da secoli accompagna tutti noi e delinea una cornice di doveri, obblighi, comportamenti.

L'emergenza sanitaria che stiamo ancora vivendo ha drammaticamente riportato all'attenzione il forte ruolo professionale e sociale del medico che aveva oggettivamente subito, in questi ultimi anni, una sorta di appannamento anche alla luce di una parcellizzazione di funzioni oggetto di interesse di altre Professioni sanitarie.

La pandemia ha posto all'attenzione medici, irriconoscibili nelle tute di protezione, protetti da mascherine e visiere impegnati fino allo stremo delle forze, rientrati in servizio e periti per il contagio, professionisti che hanno speso tutte le loro energie nel sostegno di pazienti in scenari quasi irreali.

FNOMCeO Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri



**FNOMCeO**

Federazione Nazionale degli Ordini  
dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri

*Il Presidente*

Sono storie di abnegazione, di generosità, di sacrificio anche a prezzo della vita che hanno riempito le cronache e che hanno dato al Paese e al mondo una dimostrazione di serietà e competenza.

Il perché di una campagna visiva e social con immagini e messaggi così forti nasce, quindi, dalla convinzione che oggi è il momento di richiamare all'attenzione di tutti, l'impegno che come medici poniamo quotidianamente attendendo alla nostra funzione senza alcuna altra finalità che non quella della salute del paziente.

La FNOMCeO veicolerà la campagna sui canali sociali istituzionali.

E' gratuitamente a disposizione degli OMCeO che ne faranno richiesta all'agenzia Kibrit & Calce la versione del materiale della campagna di comunicazione con il solo logo FNOMCeO.

Gli Ordini invece che desiderassero personalizzare con il proprio logo, la campagna per affissione, stampa o web, potranno contattare l'agenzia Kibrit & Calce ai numeri di telefono sottoindicati e richiederne personalizzazioni e file esecutivi.

Gli oneri, quindi, di personalizzazione sono a carico dell'OMCeO richiedente e sono quantificati in euro 1000 più IVA per tutte e tre le immagini.

Sarà possibile condividere la campagna di comunicazione, pubblicata sulla pagina Facebook della FNOMCeO, attraverso i rispettivi canali social.

Non sarà possibile utilizzare la campagna modificandola in tutto o in parte, a tutela dell'integrità del messaggio e dei diritti di autore.

La campagna, a mio avviso, non è "deperibile" essendo il messaggio attuale oggi come lo sarà domani e potrà così essere ripetuto anche in tempi successivi

Per qualunque ulteriore informazione relativamente alla campagna vi invitiamo a scrivere alla mail: [info@kibrитеcalce.it](mailto:info@kibrитеcalce.it) con oggetto: *personalizzazione io medico giuro* - tel: 080 5238433

Con i più cordiali saluti

Filippo Anelli

All.ti n.3

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005*